'Sasaki-week' druk en geslaagd

SAN NICOLAS — San Nicolas heeft een drukke en geslaagde week achter de rug met de presentatie van het Sasaki-masterplan voor een nieuwe ontwikkeling van San Nicolas en omgeving. Er vonden tal van activiteiten plaats: twee Sanifète's, de onthulling van nieuwe straatnamen, de Sasaki Expo, het openen van nieuwe zaken en de renovatie van recreatie- en sportcomplexen.

Niet officieel aangekondigd vond op zondag een 'Lime & Green' party plaats op de Grensweg. Er heerste een ongekende drukte ondanks de hitte van de laatste tijd. Er werd dan ook goed gebruik gemaakt van het feit dat het koude geïmporteerde bier tegen slechts één florin te krijgen was.

In de afgelopen dagen heeft iedereen door de Expo een idee kunnen krijgen hoe San Nicolas en omgeving in de komende jaren zullen veranderen. Van een *'Ghost Town'*, direkt na de sluiting van de Lago, weer in *'Chocolate City'*. Gepland zijn: een vierbaansweg, parken, een hospitaal, een marktplein met bomen, een amfitheater en een pier met mogelijkheden tot vertier aan de waterfront.

De 'oliestad' heeft ook drie straatnaamveranderingen doorgemaakt: de Rodgerstraat werd Caya Charlie Brouns Sr., de Amalia van Solmstraat werd Caya Lolita Esmeralda Euson (dichteres en moeder van de bekende zanger Julio Bernardo Euson), terwijl de Torenstraat veranderde in Caya Cyril Alexis (Dick) Cooper.

Op commercieel gebied werden de volgende zaken geopend: Tiendas Montana, DOWCO, ANTIL nv, Kentucky Fried Chicken, Radio Shack. Ook werd begonnen met de bouw van een nieuw 'shopping complex'. De Nanki Country Club - de vroegere Esso Club - wordt weer een centrum voor sport en socioculturele activiteiten: volleyball, voetbal, tennis, bowling, *bolas criollas*, *health center*, bar en nachtclub. Ook zal deze club belast zijn met het opknappen van de Rodgers Beach en Baby Beach.

Ook het YMCA-complex en het San Nicolas Sports Park zullen een grootscheepse renovatie ondergaan.

Amigoe. - (dinsdag 5 september 1995). p.7